

gullón

MEMORIA
DE
SOSTENIBILIDAD
GULLÓN
2014





CARTA DEL DIRECTOR

Estimado amigo,

Galletas Gullón ha cerrado el año 2014 con una facturación de 286,6 millones de euros, un 12% más que el ejercicio anterior. Con este resultado, se consolidan 30 años de crecimientos constantes por encima del 10% y, una vez más, el Consejo de Administración de la Compañía ha decidido reinvertir el total de los beneficios en la propia empresa.

Esta evolución ha permitido fuertes inversiones en infraestructuras, tecnología e innovación sin endeudamiento, algo que ha sido posible gracias a la visión responsable y de mejora de la compañía en cualquiera de las áreas en las que desarrollamos nuestro negocio, siempre con una clara apuesta por la creación de valor compartido. Hemos invertido en los últimos años una media de 35 millones de euros anuales, lo que nos sitúa a la cabeza del sector por inversiones productivas.

Tenemos un compromiso adquirido con nuestros empleados, sus familias y el entorno de la montaña palentina. Nuestro arraigo a esta tierra de Aguilar de Campoo desde 1892 nos confiere un carácter muy familiar y de tradición. En 2014 fuimos capaces de crear 200 nuevos empleos, lo que supuso un incremento del 20% en la plantilla, que supera ya el millar de trabajadores.

Otra de nuestras señas de identidad es la apuesta por la I+D+i en nuestro sector, donde mantenemos una intensa actividad investigadora con universidades y centros tecnológicos. En Galletas Gullón destinamos numerosos recursos a la calidad y la innovación. Queremos ser especialistas en lo que hacemos y ofrecer productos con valor añadido para lograr una diferenciación plausible entre los fabricantes de galletas de todo el mundo.

Desde el área de Responsabilidad Social Corporativa intentamos avanzar en materia de sostenibilidad de una forma sencilla pero continuada. Desde los diferentes

departamentos se viene trabajando en distintas iniciativas que involucren a nuestros diferentes stakeholders. Estas iniciativas nos conciencian de los beneficios que se pueden obtener de la gestión responsable y su efecto multiplicador cuando esta gestión es compartida y trasladada al resto de la organización.

En 2014 se desarrolló el Programa VITALDAY de Galletas Gullón que engloba todas las acciones de RSC realizadas por la compañía, encaminadas a promover una vida sana entre las personas de su entorno. La más relevante fue lanzada desde el departamento de Organización y Personas que puso en marcha un proyecto totalmente novedoso y pionero en España que denominamos 'Personal Training', a través del cual se ha pretendido concienciar a los trabajadores de los beneficios de equilibrar vida familiar, vida laboral y un ocio saludable, que puso a disposición de los trabajadores un nutricionista y entrenador personal.

A estas iniciativas se sumaron otras como los talleres educativos saludables de los que se beneficiaron más de 300 niños de los centros escolares del entorno o los campamentos de verano orientados al deporte y al aprendizaje del inglés para los hijos de los trabajadores de entre 8 y 14 años.

A finales de 2015 finaliza el plan de RSC previsto a medio plazo y los miembros del Comité tenemos el reto de conseguir una mayor concienciación e implicación de la organización en este proceso, y de avanzar en este compromiso por la sostenibilidad.

Juan Miguel Martínez Gabaldón
Director General de Galletas Gullón



QUIÉNES SOMOS

Empresa familiar, Valores consolidados y comprometidos, Diferenciados del mercado, Líderes del segmento de la galleta - salud



NUESTRA MISIÓN

Satisfacer las necesidades, Natural, salud y sabor, Transparentes y cercanos, Sostenibilidad y entorno, Garantía y calidad, Diversidad



QUÉ NOS MUEVE

Señas de identidad, Estabilidad, Responsabilidad, Innovación, Entorno, Reinversión, Comunicación, Cooperación



CÓMO LO HACEMOS

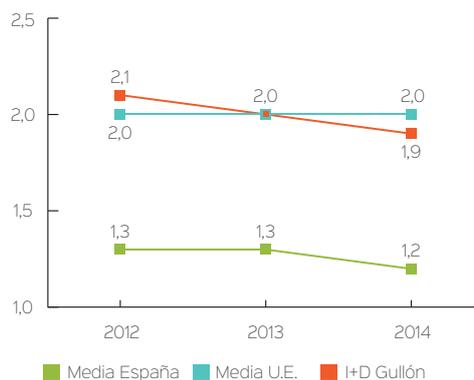
Cercanía, Transparencia, Respeto, Compromiso, Tradición, Experiencia, Futuro, Excelencia, Mejora continua



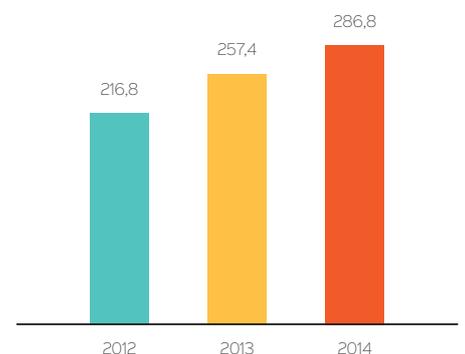
CAPITAL

La facturación bruta de Galletas Gullón en 2014 ascendió a 286,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 12% respecto a 2013.

GASTO I+D 2012-2014



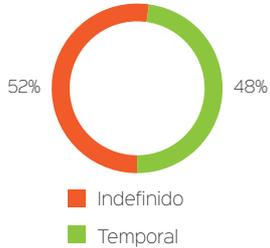
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Millones de €)



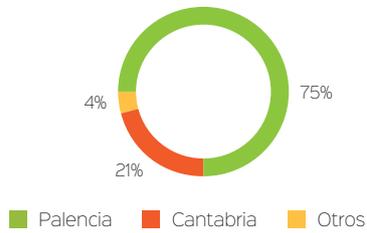
NUESTRO MEJOR RECURSO: LAS PERSONAS

La base de las relaciones empresa trabajador en materia de responsabilidad social ha de estar basado en el diálogo social.

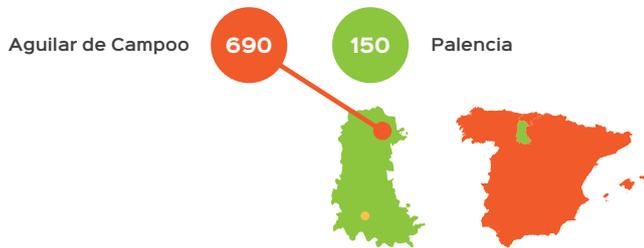
TIPOLOGÍA DE CONTRATOS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA EN PALENCIA

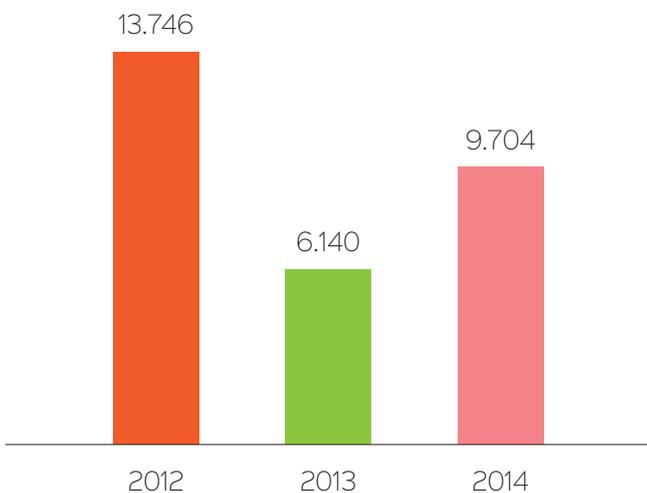


LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN NUESTRA COMPAÑÍA

La formación técnica es imprescindible para adaptarse a la continua evolución de los sistemas y mantener la competitividad en nuestro sector.

Durante el año 2014, Gullón ha impartido más de 13.700 horas de formación, situando el promedio anual en 12,26 horas por persona.

HORAS DE FORMACIÓN



57%

43%

Edad media

34,7

35,2

Antigüedad Media

7,12

8,40

Contrato indefinido o permanente



Contrato duración determinada o temporal



MEJORAS SOCIALES

La definición de determinados beneficios sociales ofertados al personal de la compañía, más allá de los obligatorios establecidos por ley, afianza aún más el compromiso que Gullón manifiesta con las personas.



Becas y Bolsa de Prácticas



Fondo de Préstamos



Matrimonio

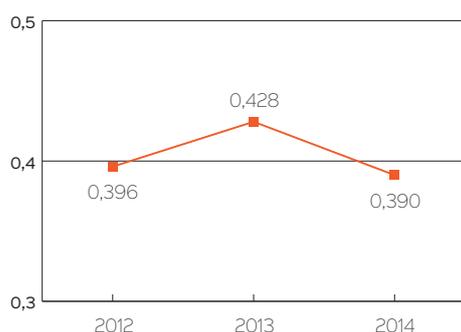


Vinculación a la Empresa

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- Gestión eficiente de los recursos y protección del entorno, a través de la identificación y satisfacción de los requisitos medioambientales.
- Cumplimiento de requisitos legales y voluntarios.
- Compatibilidad entre las diferentes políticas de calidad, seguridad y salud laboral y ambiental en nuestro sistema de gestión empresarial.
- La reducción, reutilización y reciclado de los residuos a través de la implantación de buenas prácticas medioambientales.
- El estímulo hacia nuestros trabajadores para que todos sean conscientes de sus obligaciones individuales en calidad y gestión ambiental.
- La colaboración con otras organizaciones en el desarrollo de acciones de mejora del desempeño involucrando la cadena de valor: personal, proveedores, clientes y consumidores finales.

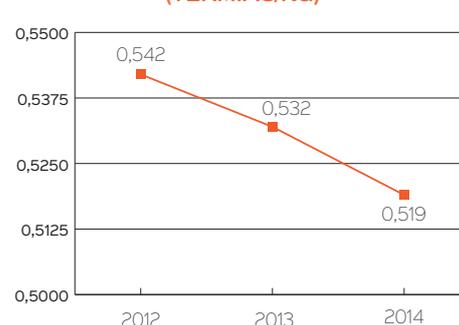
CONSUMO ANUAL DE AGUA (L/KG)



CONSUMO ANUAL DE ELECTRICIDAD (KWH/KG)



CONSUMO ANUAL DE GAS (TERMIAS/KG)



GESTIÓN DE RESIDUOS, VERTIDOS Y EMISIONES

	2012	2013	2014
Vertido aguas residuales (m3/tm)	0,136	0,1443	0,177
Basura (Kg/Tm producción)	0,745	0,754	0,766
Residuos Papel/Cartón (Kg/Tm producción)	5,958	5,781	6,302
Chatarra (Kg/Tm producción)	0,0001	0,1881	0,1912
Residuos alimentarios (Kg/Tm producción)	12,822	12,445	6,711
Residuos alimentarios (Kg/Tm producción)	17,516	18,376	24,050
Residuos plásticos (Kg/Tm producción)	1,098	1,246	1,328
Residuos Tóxicos y Peligrosos (g/Tm producción)	40,837	41,841	30,376
Emisiones de Co2 (Kg de CO2 /año/ Kg Producción)	0,1493	0,1446	0,1410

Durante este año, hemos realizado el inventario de gases de efecto invernadero del año 2013 mediante un estudio exhaustivo y detallado, con el objetivo de calcular las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización según la norma ISO 14064, medida en masa de CO2 equivalente (CO2e).

Como resultado del análisis realizado de las actividades en su Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a la electricidad) se obtuvo que la huella de carbono calculada para la organización Galletas Gullón es de:

HUELLA DE CARBONO

25.897,90 Toneladas de CO2e

COMPROMISO SOCIAL

Queremos ser una compañía comprometida con la sociedad y aplicar nuestros valores y filosofía de vida en todas las gestiones que realizamos.

Kilos Solidarios

Galletas Gullón entregó a Cruz Roja Palencia 650 kilos de galletas. Esta iniciativa surgió dentro del programa Vitalday, en el que Gullón anunció que donaría a entidades benéficas tantos kilos de galletas como kilos perdiesen los trabajadores de Gullón que participasen en el programa Personal Training.

ACTITUD RESPONSABLE

Galletas Gullón quiere mantener un diálogo abierto con sus Grupos de Interés y abrir canales con ellos para favorecer el clima de trabajo, así como generar sinergias positivas para todos.

PLAN VIDA SANA

Nutrición
Salud e higiene
Formación
Prevención



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Gestión residuos
Ahorro MMPP
Reducción emisiones
Compra y consumo responsable
Formación y sensibilización
Movilidad



COMPROMISO SOCIAL

Derechos humanos
Territorio
Conciliación
Igualdad
Familias
Discapacidad
Acción Social



COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Durante el año 2014 han sido numerosos los foros impartidos y patrocinados por Galletas Gullón en diferentes temáticas, con el objetivo principal de continuar con la relación cercana y de confianza con nuestros grupos de interés



FOROS DE SALUD IMPARTIDOS POR MÉDICOS ESPECIALISTAS AL CONSUMIDOR FINAL, EN VALLADOLID:

- 26/02/14: Francisco Javier Álvarez Guisasaola. El Cáncer infantil, un problema individual, familiar y social.
- 26/03/14: Alicia Alonso Gómez. Prevención de las alergias.
- 8/05/14: Javier Urbón. Odontología preventiva.
- 28/05/14: Carlos Imaz. Prevención en trastornos de la alimentación infantil y la adolescencia.
- 24/06/14: María Teresa de Pedro Herrero. Dermatología: ¿Cómo preparamos nuestra piel para el verano?
- 30/09/14: Marta Jiménez-Prada. Prevención de enfermedades frecuentes con la llegada del invierno. Epec, neumonía y gripe.
- 27/10/14: Antonio Villar Villanueva. Mesa abierta de Pediatría Preventiva de cara al invierno. Infecciones en la Escuela Infantil
- 17/11/14: Guillermo Rábano. Enfermedades de la visión
- 15/12/14: Ángel Santaolaya. Reproducción asistida y cáncer.



FOROS DE RSC DESTINADOS A EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROVEEDORES:

- 27/03/14: Foro de la Red de Pacto Mundial sobre Agricultura Sostenible.
- 12/06/14: Jornada Envifood de FIAB. Eficiencia energética aplicada a la fábrica. Madrid.
- 1/10/14: Jornada de la ADE sobre Innovación. Valladolid.
- 28/10/14: Reunión interna de Siemens: La RSC en Gullón. Madrid.



FOROS ECONÓMICOS VALLADOLID:

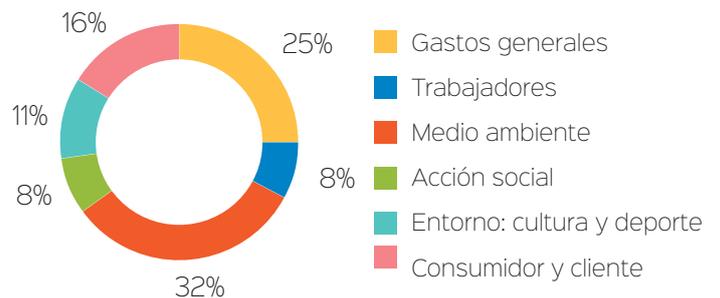
- 15/01/14: Javier Díaz Jiménez. Profesor de economía del IESE.
- 19/02/14: Mónica de Oriol. Presidenta del Círculo de empresarios.
- 18/03/14: José Vicente de los Mozos. Grupo Renault.
- 8/04/14: Ana Pastor. Ministra de Fomento.
- 21/05/14: Juan Rosell. Presidente de la patronal CEOE.
- 1/07/14: Taleb Rifai. Máximo dirigente de la agencia de la ONU para el turismo.
- 7/10/14: Gonzalo Bernardos. Profesor de Economía de la Universidad de Barcelona y Director del máster en Asesoría y Consultoría Inmobiliaria. Autor del libro "La Gran Mentira de la Economía".
- 25/11/14: Rafael Pampillón. Catedrático de economía de la Universidad San Pablo -CEU y Profesor del IE Bussiness School.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

PLAN VIDA SANA	Nutrición - Salud e higiene Formación - Prevención
COMPROMISO SOCIAL	Derechos humanos - Territorio Conciliación - Igualdad - Familias Discapacidad - Acción social
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE	Gestión de residuos - Ahorro materias primas Reducción de emisiones - Compra y consumo responsable Formación y sensibilización - Movilidad

COSTE POR ÁREA EN RSC EN GULLÓN

Galletas Gullón considera clave en su política empresarial continuar apostando por la responsabilidad social, económica y ambiental, con el convencimiento de que el beneficio que se obtiene es mayor que el gasto que se realiza en ella.



UN AÑO MÁS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



TRABAJADORES

Plataforma de Formación LMS
Personal training
Campamentos de verano para hijos de empleados
Fiesta de Navidad



CONSUMIDOR Y CLIENTE

Evaluación de la satisfacción del cliente
Instalaciones a su disposición
Socios de Autocontrol
Aplicación del Código PAOS
Curso Online para profesionales
Patrocinio de Aulas de Salud para el consumidor final
Fomento de la salud a través de internet a través del Instituto Endocrinológico de la Universidad de Valladolid
Desayunos saludables con escolares



MEDIO AMBIENTE

Certificación en RSPO. Palma Sostenible
Miembros de AECOC
Programas de reducción de envases
Cálculo de la HC de la Organización



ACCIÓN SOCIAL

Programa Start Innova CyL Emprende con jóvenes de Palencia
Elaboración de Informe de Progreso y socios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Colaboración con el fondo de Solidaridad de la Consejería de Familia de la Junta de Castilla y León y donaciones a ONGs u otras entidades con fin benéfico. Banco de Alimentos de Castilla y León, Comedor Social de Palencia, Cáritas de Aguilar de Campoo, Parlamento de Cantabria, Cruz Roja Palencia



CULTURA Y DEPORTE

Vueltas ciclistas: vuelta a Castilla y León, Internacionales Montaña Palentina BTT, (Aguilar de Campoo)
Marcha Alberto Contador (Santander)
Campeonato de España de Triatlón por Clubes. Septiembre. (Santander)
Torneo de la galleta de Aguilar. Agosto. (Aguilar de Campoo)
Concurso de pintura rápida. Septiembre. (Aguilar de Campoo)
I Concurso fotográfico interlanzaderas. Octubre (Torrelavega)
Patrocinio del Festival de Cortometrajes. (Aguilar de Campoo)



SOCIEDAD Y ADMINISTRACIONES

Adhesión a entidades: Alentia y Asociación para el Progreso de la Dirección
Patrocinio de foros económicos en Valladolid
Continuidad del proyecto de investigación y desarrollo tecnológico REEMAIN: "Resource and Energy Efficient Manufacturing"
Proyecto INNPRONTA: Guía para la sustanciación de declaraciones de salud en alimentos: funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico



OTRAS ACTUACIONES

Auditoría Intertek
Auditoría SG21 Forética
Comunicación de la Responsabilidad Social: Memoria GRI

The logo for Gullón, featuring the word "gullón" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a dark green rectangular background that has a subtle gradient from top to bottom.

GALLETAS GULLÓN S.A.

Avda. de Burgos, 2 - 34800
Aguilar de Campoo - Palencia - España
Tel: +34 979 12 21 00
www.gullon.es

